

Số: /KH-UBND

Bù Gia Mập, ngày tháng năm 2023

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới trên địa bàn huyện Bù Gia Mập giai đoạn 2021 - 2025

Căn cứ Quyết định số 922/QĐ-TTg ngày 02/8/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025.

Căn cứ Quyết định số 05/QĐ-BCĐTW-VPĐPNTM ngày 12/10/2022 của Ban Chỉ đạo Trung ương các Chương trình mục tiêu quốc gia giai đoạn 2021 - 2025 ban hành Kế hoạch triển khai Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025.

Căn cứ Kế hoạch số 184/KH-UBND ngày 01/6/2022 của UBND tỉnh thực hiện Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh Bình Phước giai đoạn 2021-2025.

UBND huyện ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới trên địa bàn huyện Bù Gia Mập giai đoạn 2021 - 2025, với nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH

1. Mục đích

- Tổ chức triển khai thực hiện có hiệu quả Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025 theo Quyết định số 922/QĐ-TTg ngày 02/8/2022 của Thủ tướng Chính phủ.

- Phát huy tiềm năng, lợi thế, gắn với bảo tồn về giá trị lịch sử văn hóa đặc trưng, hoạt động nông nghiệp và môi trường sinh thái để phát triển du lịch nông thôn trên địa bàn huyện gắn với xây dựng nông thôn mới, góp nâng cao chất lượng đời sống vật chất, tinh thần của người dân nông thôn.

- Nâng cao nhận thức của các cấp ủy chính quyền địa phương, ý thức chấp hành pháp luật của người dân, doanh nghiệp trong việc xây dựng Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới. Huy động, phát huy vai trò, chủ thể của người dân và cộng đồng tham gia xây dựng, phát triển các mô hình du lịch nông thôn.

2. Yêu cầu

- Việc triển khai Chương trình phải phù hợp với đối tượng và điều kiện của địa phương.

- Bám sát các nội dung, yêu cầu của Chương trình phát triển du lịch nông thôn, xác định rõ nội dung công việc, lộ trình, thời gian thực hiện các nhiệm vụ

được phân công theo đúng tiến độ, chất lượng đáp ứng được mục đích, mục tiêu, yêu cầu đề ra.

- Việc triển khai kế hoạch đảm bảo có sự phối hợp, thống nhất, trách nhiệm của các cơ quan, địa phương, tổ chức, cá nhân có liên quan.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

- Chuyển dịch cơ cấu kinh tế nông thôn theo hướng thương mại dịch vụ, tăng tỷ trọng đóng góp của dịch vụ du lịch vào kinh tế nông thôn, thúc đẩy liên kết, xây dựng phát triển chuỗi giá trị du lịch nông thôn hiệu quả.

- Phát triển và đa dạng hóa kinh tế nông thôn thông qua phát triển kinh tế du lịch nông nghiệp, nông thôn với loại hình du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái có tiềm năng lợi thế nhằm nâng cao thu nhập, cải thiện đời sống vật chất và tinh thần của người dân nông thôn góp phần thực hiện mục tiêu chính trị quan trọng là phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn và đạt mục tiêu quốc gia về xây dựng nông thôn mới bền vững.

- Phát triển hệ thống điểm đến, sản phẩm du lịch nông thôn đặc trưng hấp dẫn, chất lượng, có khả năng cạnh tranh cao, đáp ứng được nhu cầu của thị trường, thúc đẩy tiêu dùng các sản phẩm hàng hóa, dịch vụ nông nghiệp, nông thôn trong hoạt động du lịch.

2. Mục tiêu cụ thể đến năm 2025

- Tập trung ưu tiên nguồn lực đảm bảo hoàn thành việc phát triển, hình thành tối thiểu 02 điểm du lịch nông thôn gắn với xây dựng nông thôn mới.

- Đẩy mạnh phát triển du lịch nông thôn gắn với quá trình chuyển đổi số có ít nhất 50% điểm du lịch nông thôn được số hóa và kết nối trên trang quảng bá, xúc tiến du lịch bằng công nghệ số.

- Phấn đấu 100% các điểm du lịch nông thôn được giới thiệu xúc tiến quảng bá.

- Đào tạo, bồi dưỡng kiến thức về kỹ năng phục vụ du lịch, bồi dưỡng nghề cho tối thiểu 80% nhân viên làm việc trong các cơ sở dịch vụ, làng nghề phục vụ du lịch, cán bộ quản lý du lịch tại địa phương và các chủ thể hoạt động kinh doanh du lịch nông nghiệp nông thôn.

III. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Nâng cấp, đầu tư phát triển điểm du lịch nông thôn trên địa bàn huyện gắn với việc thực hiện các tiêu chí xây dựng nông thôn mới

1.1. Nội dung:

- Định hướng, bố trí và tổ chức không gian lãnh thổ các khu du lịch, điểm du lịch nông thôn phù hợp với tiềm năng phát triển du lịch và đảm bảo kết nối với các tuyến du lịch trọng điểm của vùng, địa phương.

- Thiết kế, cải tạo cảnh quan kiến trúc và môi trường trong toàn bộ không gian điểm du lịch vừa bảo tồn bản sắc truyền thống vừa đảm bảo điều kiện vệ sinh,

thuận tiện, sinh thái.

- Xây dựng và hoàn thiện kết cấu hạ tầng đồng bộ (*giao thông, hệ thống điện và nước sạch, hạ tầng y tế và chăm sóc sức khỏe, nhà vệ sinh, điểm và bãi đỗ xe, hệ thống chỉ dẫn, chỉ báo, hạ tầng số và kết nối viễn thông, thu gom và xử lý rác thải, nước thải...*) tại các điểm du lịch, phù hợp với nhu cầu của khách du lịch, đảm bảo hài hòa với không gian, cảnh quan.

- Hỗ trợ nâng cao chất lượng hoạt động và quản lý các điểm đến (*quản lý khách du lịch, quản lý lưu trú, quản lý kinh doanh du lịch; bảo đảm an ninh, trật tự, an toàn thực phẩm, bảo vệ môi trường du lịch nông thôn...*).

- Xây dựng và phát triển các điểm dịch vụ du lịch tích hợp (*điểm dừng nghỉ, trưng bày sản phẩm đặc sản địa phương, ăn uống, giải khát, vệ sinh,...*) dọc theo các tuyến đường giao thông gắn với các điểm du lịch với khoảng cách hợp lý.

1.2. Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hóa và Thông tin.

1.3. Đơn vị phối hợp: Phòng Kinh tế-Hạ tầng, các ngành liên quan, chủ thể các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch.

1.4. Thời gian thực hiện: năm 2023 - 2025.

2. Xây dựng và phát triển sản phẩm OCOP

2.1. Nội dung:

- Định hướng cho các tổ chức, cá nhân hộ gia đình nâng cao chất lượng dịch vụ sản phẩm và trình độ chuyên nghiệp theo tiêu chí OCOP; hỗ trợ tư vấn về tên sản phẩm, thương hiệu và sản xuất mẫu các sản phẩm đặc trưng lựa chọn là sản phẩm hàng hóa phục vụ du lịch.

- Liên kết và lồng ghép để hình các địa điểm xây dựng điểm bán sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm nghề truyền thống và đồ lưu niệm phù hợp với quy hoạch chung của địa phương.

- Định kỳ hằng năm đánh giá xếp hạng sản phẩm OCOP "Dịch vụ du lịch cộng đồng và điểm du lịch", đồng thời hỗ trợ, hướng dẫn các cơ sở sản xuất xây dựng hồ sơ tham gia Chương trình đánh giá phân hạng sản phẩm OCOP hằng năm.

2.2. Đơn vị chủ trì: Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn.

2.3. Đơn vị phối hợp: UBND các xã; các phòng chuyên môn liên quan.

2.4. Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

3. Xây dựng các mô hình theo chuỗi liên kết du lịch nông thôn đặc thù có sự tham gia của người dân là chủ thể, tổ hợp tác, hợp tác xã, hộ kinh doanh, doanh nghiệp

3.1. Nội dung:

- Khảo sát thực trạng, lựa chọn các sản phẩm du lịch nông nghiệp, nông thôn đặc thù của địa phương và lựa chọn các chủ thể tham gia mô hình liên kết; xác định nhu cầu của khách du lịch với các sản phẩm du lịch và khả năng đáp ứng của mô hình.

- Xây dựng chuỗi liên kết sản xuất tiêu thụ sản phẩm dịch vụ du lịch nông

ngiệp, nông thôn và các hợp đồng liên kết giữa các chủ thể liên quan, xác định chủ thể liên kết.

- Hướng dẫn triển khai thực hiện hỗ trợ vận hành chuỗi liên kết và nguyên tắc phân chia lợi ích giữa các chủ thể.

- Tổ chức hội nghị, hội thảo chia sẻ, đánh giá và nhân rộng những mô hình tiêu biểu và tuyên dương các tổ chức, cá nhân có thành tích xuất sắc tham gia Chương trình phát triển du lịch nông thôn tại các địa phương.

3.2. *Đơn vị chủ trì:* Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn.

3.3. *Đơn vị phối hợp:* Phòng Văn hóa và Thông tin; UBND các xã; các điểm du lịch nông thôn; các đơn vị liên quan.

3.4. *Thời gian thực hiện:* Năm 2023 - 2025.

4. Truyền thông, xúc tiến quảng bá du lịch nông thôn

4.1. Nội dung:

- Xây dựng chương trình, tin, bài và phát sóng quảng bá về điểm du lịch nông thôn trong chuyên mục “Du lịch Bình Phước” của Đài Phát thanh - Truyền hình và Báo Bình Phước.

- Xây dựng cẩm nang, tập gấp quảng bá sản phẩm du lịch nông thôn.

- Hỗ trợ, tăng cường liên kết, xây dựng các tua, tuyến du lịch trong hoạt động kinh doanh du lịch giữa các điểm du lịch nông thôn với các công ty lữ hành để chào bán các sản phẩm du lịch nông thôn cho khách du lịch nội địa và quốc tế.

- Tuyên truyền, quảng bá du lịch nông thôn thông qua các chương trình kết nối nông sản và chương trình OCOP.

- Xây dựng và số hóa thông tin, tài liệu thuyết minh về các di tích văn hóa, lịch sử, điểm du lịch sinh thái và làng nghề truyền thống... gắn với du lịch nông thôn để tích hợp lên Cổng du lịch thông minh tỉnh Bình Phước, Cổng du lịch huyện Bù Gia Mập. Đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá, nâng cao nhận thức về du lịch nông thôn trên nền tảng công nghệ số thông qua các cổng thông tin điện tử, mạng xã hội, bản tin, chuyên đề.

- Lòng ghép, tổ chức hoạt động tuyên truyền, quảng bá các điểm đến, sản phẩm du lịch nông thôn khi tham gia các sự kiện xúc tiến quảng bá du lịch trong và ngoài tỉnh.

4.2. *Đơn vị chủ trì:* Phòng Văn hóa và Thông tin.

4.3. *Đơn vị phối hợp:* Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; Đài Phát thanh - Truyền hình huyện; UBND các xã; các điểm du lịch nông thôn; các công ty lữ hành.

4.4 *Thời gian thực hiện:* Thường xuyên.

5. Phát triển nguồn nhân lực du lịch nông thôn có chất lượng

5.1. Nội dung:

- Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng nâng cao chất lượng cán bộ cơ sở về quản lý

và phát triển hoạt động du lịch nông thôn. Đối tượng tập huấn: cán bộ Phòng Văn hóa và Thông tin; Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; UBND xã.

- Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng kiến thức về công tác tổ chức hoạt động và quản lý điểm du lịch nông thôn. Đối tượng tập huấn: chủ thể quản lý các điểm du lịch nông thôn.

- Tổ chức bồi dưỡng, tập huấn và nâng cao nghiệp vụ, kỹ năng phục vụ khách du lịch đối với nguồn nhân lực làm việc tại các điểm du lịch nông thôn. Đối tượng tập huấn: người lao động tại các điểm du lịch nông thôn

5.2. Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hóa và Thông tin.

5.3. Đơn vị phối hợp: Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; UBND các xã, các điểm du lịch nông thôn.

5.4. Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

6. Triển khai thực hiện chính sách hỗ trợ đầu tư phát triển kinh tế du lịch nông thôn gắn với xây dựng nông thôn mới trên địa bàn huyện.

6.1. Nội dung:

- Áp dụng các chính sách hỗ trợ phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới cụ thể: các chính sách về sử dụng quỹ đất đai cho phát triển du lịch nông thôn; chính sách đầu tư phát triển hạ tầng du lịch nông thôn; chính sách hỗ trợ (nguồn lực, đào tạo, thông tin, tư vấn...) cho từng đối tượng chủ thể (hộ dân, cộng đồng, hợp tác xã, trang trại, doanh nghiệp...) tham gia đầu tư, cung cấp dịch vụ du lịch nông thôn; chính sách khuyến khích cộng đồng tham gia bảo tồn và phát triển làng nghề, lễ hội truyền thống, các sản phẩm tiểu thủ công nghiệp, phát triển đội ngũ nghệ nhân, mô hình sản xuất truyền thống phục vụ du lịch nông thôn; chính sách hỗ trợ liên kết, hợp tác sản xuất, chế biến, tiêu thụ hàng hóa, dịch vụ tiêu dùng phục vụ du lịch tại khu vực nông thôn...

Bổ sung định hướng phát triển du lịch nông thôn trong quy hoạch phát triển kinh tế - xã hội và quy hoạch nông thôn.

6.2. Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hóa và Thông tin; Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn.

6.3. Đơn vị phối hợp: Phòng Tài chính-Kế hoạch; UBND các xã.

6.4. Thời gian thực hiện: Năm 2023 - 2025.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Được bố trí từ nguồn vốn Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 – 2025; ngân sách huyện đối ứng theo phân cấp quản lý và lồng ghép nguồn vốn từ các chương trình, dự án, đề án khác; nguồn xã hội hóa, huy động hợp pháp khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa và Thông tin

- Là cơ quan đầu mối, chủ trì tham mưu cho UBND huyện chỉ đạo triển khai thực hiện Kế hoạch này.

- Chủ trì, phối hợp với Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn hướng dẫn, theo dõi, đôn đốc, kiểm tra và giám sát các cơ quan, đơn vị, địa phương triển khai thực hiện Kế hoạch và làm đầu mối tổng hợp, báo cáo theo quy định.

- Chủ trì, phối hợp thực hiện các nhiệm vụ được giao như trong mục II.

2. Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan và UBND các xã triển khai thực hiện nhiệm vụ như trong mục II.

3. Phòng Tài chính-Kế hoạch

Trên cơ sở đề nghị của Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn: tổng hợp nhu cầu, tham mưu phân bổ nguồn vốn thực hiện Kế hoạch trong Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 – 2025.

4. Các phòng chuyên môn, UBND các xã

Các cơ quan, đơn vị có liên quan nêu cao tinh thần trách nhiệm phối hợp triển khai thực hiện Kế hoạch này.

Nhận được Kế hoạch này, yêu cầu các cơ quan, đơn vị có liên quan và UBND các xã nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Sở VH,TT&DL;
- Văn phòng Điều phối NTM tỉnh;
- TTHU; TT HĐND huyện;
- CT, các PCT UBND huyện;
- Như mục V;
- LĐVP, CVK;
- Lưu: VT.

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH