

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Quyết định số 1909/QĐ-TTg ngày 12/11/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc “Phê duyệt Chiến lược phát triển văn hóa đến năm 2030” trên địa bàn huyện Bù Gia Mập

Thực hiện Kế hoạch số 212/KH-UBND ngày 27/6/2024 của UBND tỉnh về Triển khai thực hiện Quyết định số 1909/QĐ-TTg ngày 12/11/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chiến lược phát triển văn hóa đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Bình Phước;

UBND huyện Bù Gia Mập ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Triển khai thực hiện có hiệu quả Quyết định số 1909/QĐ-TTg ngày 12/11/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chiến lược phát triển văn hóa đến năm 2030 gắn với việc triển khai thực hiện Kế hoạch 240-KH/HU ngày 19/3/2024 của Huyện ủy thực hiện Nghị quyết số 14-NQ/TU của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh Bình Phước về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Bình Phước đến năm 2030, định hướng đến năm 2045.

Nâng cao nhận thức của các cấp ủy đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội và Nhân dân về vị trí, vai trò của văn hóa trong phát triển kinh tế - xã hội: Văn hóa là nền tảng tinh thần của xã hội, vừa là mục tiêu, vừa là động lực thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội. Văn hóa phải được đặt ngang hàng và phát triển hài hòa với kinh tế, chính trị, xã hội; Bảo đảm yếu tố văn hóa và con người trong phát triển kinh tế.

2. Yêu cầu

Xác định xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam là nhiệm vụ quan trọng, thường xuyên và lâu dài của cả hệ thống chính trị, do đó, việc tổ chức thực hiện kế hoạch phải nghiêm túc, thiết thực, hiệu quả.

Tổ chức quán triệt, phân công nhiệm vụ cụ thể các cơ quan, ban, ngành, đoàn thể huyện, UBND các xã đảm bảo hiệu quả; gắn với thực hiện các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội trên địa bàn toàn huyện.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Nâng cao nhận thức của các cấp ủy đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của việc xây dựng và phát triển văn hóa, tạo sự thống nhất trong tư tưởng, hành động và quyết tâm thực hiện hiệu quả các nhiệm vụ phát triển văn hóa của huyện.

Xây dựng con người Bù Gia Mập phát triển toàn diện, có đầy đủ những phẩm chất tốt đẹp của con người Việt Nam; đồng thời, phát huy mạnh mẽ các đặc tính nổi trội là hòa hợp, nghĩa tình, tự cường, kỷ cương, sáng tạo.

Xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh; đổi mới, nâng cao hiệu quả các hoạt động văn hoá. Không ngừng nâng cao đời sống tinh thần của nhân dân, từng bước thu hẹp khoảng cách về hưởng thụ văn hóa, chú trọng phát triển văn hóa tại các vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc.

2. Mục tiêu cụ thể đến năm 2030

2.1. Các di tích lịch sử, văn hóa và danh lam thắng cảnh đã xếp hạng được đầu tư, bảo tồn và phát huy giá trị.

2.2. Bảo đảm ít nhất 75% người dân ở vùng sâu, vùng xa, biên giới, 80% các xã vùng đồng bào dân tộc thiểu số được hưởng thụ và tham gia các hoạt động văn hóa, văn nghệ.

2.3. Trên 98% hộ gia đình được công nhận và giữ vững danh hiệu gia đình văn hóa. Trên 98% thôn đạt danh hiệu văn hóa; 100% cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp đạt chuẩn văn hóa.

2.4. Chú trọng chất lượng hoạt động sáng tác các tác phẩm văn học nghệ thuật có giá trị về quê hương, truyền thống lịch sử cách mạng của dân tộc, sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước.

2.5. Phấn đấu 100% các đơn vị thuộc ngành văn hóa thực hiện chuyển đổi số các hoạt động văn hóa - nghệ thuật, thực hành, trình diễn văn hóa nghệ thuật.

2.6. Tập trung đầu tư phát triển các ngành công nghiệp văn hóa có nhiều tiềm năng lợi thế của huyện như du lịch văn hóa gắn với bảo tồn và phát huy bản sắc văn hóa dân tộc và các hoạt động khám phá trải nghiệm...

2.7. Phấn đấu tăng mức đầu tư cho văn hóa tối thiểu 2% tổng chi ngân sách hàng năm.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Nâng cao nhận thức, đẩy mạnh tuyên truyền về phát triển văn hóa

Nâng cao nhận thức và trách nhiệm của các cấp, các ngành, địa phương và toàn xã hội về vị trí, vai trò, đóng góp của văn hóa trong phát triển bền vững kinh tế - xã hội; văn hóa thực sự “đứng ngang hàng với kinh tế, chính trị”.

Đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam. Tăng cường đa dạng hóa, đổi mới và nâng cao chất lượng, hiệu quả các hoạt động, nội dung, hình thức tuyên truyền, giáo dục giá trị văn hoá, đạo đức, lối sống cho người dân, đặc biệt là thế hệ trẻ.

Ứng dụng khoa học, công nghệ gắn với chuyển đổi số trong các lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật, thể thao và du lịch nhằm mở rộng khả năng tiếp cận, nâng cao nhận thức của người dân và cộng đồng.

2. Hoàn thiện cơ chế, chính sách về văn hóa

Tiếp tục hiện tốt các văn bản quy phạm pháp luật về lĩnh vực văn hóa; kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc nhằm phát huy mọi tiềm năng, nguồn lực, tạo động lực cho lĩnh vực văn hóa phát triển theo hướng hiện đại, hội nhập và bền vững.

Thực hiện tốt chính sách khuyến khích, đãi ngộ trí thức, văn nghệ sĩ, nghệ nhân và những tổ chức, cá nhân hoạt động trong lĩnh vực văn hóa nghệ thuật nhằm phát huy tài năng, năng lực sáng tác, quảng bá văn hoá, nghệ thuật, truyền dạy di sản trong cộng đồng, đồng thời phát triển sâu rộng hoạt động văn hoá, nghệ thuật quần chúng.

Đẩy mạnh cải cách hành chính trong lĩnh vực văn hóa.

3. Xây dựng con người Bà Rịa Vũng Tàu phát triển toàn diện

Thực hiện Chương trình giáo dục đạo đức, lối sống trong gia đình đến năm 2030; Chiến lược phát triển gia đình Việt Nam đến năm 2030; Chương trình về phòng, chống bạo lực gia đình trong tình hình mới đến năm 2025; Chiến lược quốc gia về bình đẳng giới, giai đoạn 2021 - 2030; Phát triển văn hóa đọc trong cộng đồng giai đoạn 2022 - 2025, định hướng đến năm 2030. Nâng cao phong trào thể dục thể thao cơ sở. Đẩy mạnh Cuộc vận động “Toàn dân rèn luyện thân thể theo gương Bác Hồ vĩ đại” giai đoạn 2021 - 2030. Phát triển thể lực, tầm vóc người Việt Nam giai đoạn 2015 - 2030.

Tăng cường giáo dục văn hóa nghệ thuật, nâng cao năng lực cảm thụ nghệ thuật cho Nhân dân, đặc biệt là thế hệ trẻ thông qua các chương trình giáo dục trong nhà trường, các hoạt động xã hội và trên các phương tiện truyền thông. Bảo đảm đáp ứng nhu cầu hưởng thụ, tham gia và sáng tạo văn hóa của mỗi người dân và cộng đồng thông qua các các thiết chế văn hóa từ cấp huyện đến cấp xã và thôn...

4. Xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh tạo động lực phát triển kinh tế, xã hội và hội nhập quốc tế

Đổi mới, nâng cao chất lượng Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” trên địa bàn huyện giai đoạn 2021 - 2025. Đẩy mạnh các hoạt động phục vụ học tập suốt đời trong Thư viện, Bảo tàng, Trung tâm Văn hóa đến năm 2030. Tiếp tục chung tay xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh, xây dựng và chấp hành tốt hương ước tại cộng đồng các khu dân cư; thực hiện nếp sống văn minh trong việc cưới, việc tang và lễ hội.

Thực hiện Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam; phát triển Du lịch; thực hiện Chuyển đổi số đến năm 2025 trên địa bàn huyện.

5. Nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động văn hóa

Hoàn thiện hệ thống cơ sở vật chất, nâng cao chất lượng các hoạt động văn hóa; thường xuyên tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục, thể thao, vui chơi, giải trí... nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động và công năng sử dụng các thiết chế văn hóa, thể thao ở cơ sở. Khuyến khích, tạo điều kiện để mọi người dân ngày càng chủ động, tích cực tham gia vào hoạt động sáng tạo và hưởng thụ văn hóa, văn nghệ.

Phát triển phong trào văn hóa nghệ thuật trên địa bàn huyện; định kỳ tổ chức các liên hoan, hội thi, hội diễn văn hoá nghệ thuật, ngày hội văn hoá, thể thao và du lịch; tham gia các hoạt động do cấp tỉnh tổ chức. Phát triển nghệ thuật biểu diễn theo định hướng ưu tiên, giữ gìn và phát huy các loại hình nghệ thuật biểu diễn truyền thống. Tiếp tục đầu tư xây dựng và biểu diễn các chương trình nghệ thuật có chất lượng để phục vụ nhiệm vụ chính trị, phục vụ Nhân dân.

Đẩy mạnh xã hội hóa đầu tư khai thác hiệu quả các thiết chế văn hóa, thể dục thể thao. Tăng cường công tác kiểm tra, xử lý vi phạm, góp phần nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về văn hóa.

6. Bảo vệ và phát huy di sản văn hóa dân tộc

Huy động các nguồn lực xã hội đầu tư bảo quản, tu bổ các di tích được phân cấp quản lý để bảo tồn, phát huy di sản văn hóa và phục vụ giáo dục truyền thống gắn kết với phát triển du lịch nhằm thúc đẩy phát triển kinh tế;

Phối hợp với sở ngành cấp trên thực hiện tốt công tác sưu tầm, nghiên cứu, kiểm kê, phân loại di sản văn hóa phi vật thể; công tác lập hồ sơ khoa học di sản văn hóa phi vật thể đề nghị đưa vào Danh mục di sản văn hóa phi vật thể quốc gia; công tác phục hồi và bảo tồn một số loại hình di sản văn hóa phi vật thể, nghệ thuật truyền thống có nguy cơ mai một. Phát huy giá trị di sản văn hóa phi vật thể được ghi danh vào Danh mục di sản văn hóa phi vật thể quốc gia trên địa bàn huyện nhằm góp phần quảng bá hình ảnh và con người Bù Gia Mập.

Đổi mới và nâng cao chất lượng giáo dục di sản văn hóa trong và ngoài nhà trường bằng việc đa dạng hóa mô hình, phương thức; tăng cường xã hội hóa hoạt động giáo dục di sản. Xây dựng Đề án, Chương trình bảo vệ và phát huy giá trị các di sản văn hóa phi vật thể của huyện đã được ghi danh vào Danh mục di sản văn hóa phi vật thể quốc gia.

Phối hợp thực hiện có hiệu quả Kế hoạch số 164/KH-UBND ngày 15/05/2023 của UBND tỉnh về thực hiện Chương trình Bảo tồn và Phát huy bền vững giá trị di sản văn hóa Việt Nam, Chương trình số hóa Di sản văn hóa Việt Nam trên địa bàn tỉnh Bình Phước, giai đoạn 2021 - 2025.

7. Phát triển công nghiệp văn hóa

Tiếp tục triển khai thực hiện có hiệu quả Quyết định số 1755/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ ngày 08/9/2016 về phê duyệt Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn 2030; Kế hoạch số 84/KH-UBND ngày 03/4/2017 của UBND tỉnh về việc triển khai thực hiện Chiến

lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Bình Phước.

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức của xã hội về thị trường văn hóa, công nghiệp văn hóa; tạo điều kiện thuận lợi cho sự phát triển các ngành công nghiệp văn hóa, công nghiệp sáng tạo, các sản phẩm, dịch vụ văn hóa. Thực hiện các cơ chế, chính sách phát triển công nghiệp văn hóa; phát triển những sản phẩm, loại hình văn hóa độc đáo có sức lan tỏa để quảng bá, giới thiệu đến người dân và du khách trong và ngoài tỉnh.

Khuyến khích các doanh nghiệp tăng cường đầu tư phát triển các ngành công nghiệp văn hóa có tiềm năng của huyện. Nâng cao ý thức thực thi pháp luật về quyền tác giả và các quyền liên quan trong hoạt động văn hóa nghệ thuật.

8. Phát triển nguồn nhân lực trong lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật

Quan tâm phát triển nguồn nhân lực văn hoá trong lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật. Chú trọng việc nâng cao chất lượng nguồn nhân lực văn hóa, nghệ thuật đáp ứng yêu cầu hội nhập và chuyển đổi số.

9. Phát huy hiệu quả các nguồn lực đầu tư trong lĩnh vực văn hóa

Sử dụng hiệu quả ngân sách nhà nước và các nguồn xã hội hóa đầu tư cho văn hóa. Chú trọng đổi mới, hiện đại hóa và nâng cao chất lượng, nội dung hoạt động của hệ thống thiết chế văn hóa, nhất là thiết chế văn hóa cơ sở. Bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa phi vật thể quốc gia trên địa bàn huyện.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Nguồn ngân sách nhà nước, thực hiện theo phân cấp quản lý ngân sách hiện hành. Lồng ghép trong các Chương trình, Dự án và các nguồn hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hoá và Thông tin

Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, liên quan, tổ chức triển khai thực hiện hiệu quả các mục tiêu, giải pháp của Kế hoạch này.

Đẩy mạnh thực hiện chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa; di sản văn hóa, tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trên các lĩnh vực của ngành phụ trách; thực hiện công tác bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa trên địa bàn huyện; nâng cao chất lượng Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” và Cuộc vận động “Người Bình Phước nói lời hay, làm việc tốt”;

Tăng cường các hoạt động kiểm tra, tham mưu xử lý kịp thời những hoạt động văn hóa trái với quy định của pháp luật. Theo dõi, đôn đốc, kiểm tra, giám sát việc thực hiện Kế hoạch; tổng hợp, đánh giá tình hình thực hiện hằng năm báo cáo định kỳ, đột xuất (nếu có), tổng kết giai đoạn bằng báo cáo về UBND huyện, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch theo quy định.

2. Trung tâm Văn hoá - Thông tin – Thể thao huyện

Thường xuyên tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục, thể thao, vui chơi, giải trí... nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động và công năng sử dụng các

thiết chế văn hóa, thể thao.

Phát triển phong trào văn hóa nghệ thuật trên địa bàn huyện; định kỳ tổ chức các liên hoan, hội thi, hội diễn văn hoá nghệ thuật, ngày hội văn hoá, thể thao và du lịch; tham gia các hoạt động do cấp tỉnh tổ chức. Phát triển nghệ thuật biểu diễn theo định hướng ưu tiên, giữ gìn và phát huy các loại hình nghệ thuật biểu diễn truyền thống. Xây dựng và biểu diễn các chương trình nghệ thuật có chất lượng để phục vụ nhiệm vụ chính trị, phục vụ Nhân dân.

2. Đài Truyền thanh huyện.

Tăng cường công tác thông tin tuyên truyền Chiến lược phát triển văn hóa đến năm 2030 gắn với các Chỉ thị, Nghị quyết của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước và các Chương trình, Kế hoạch của tỉnh, huyện về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước đến với mọi tầng lớp Nhân dân trên địa bàn.

Phối hợp với cơ quan báo chí cấp trên truyền thông về các sản phẩm, dịch vụ văn hóa, các chương trình quảng bá hình ảnh, con người Bù Gia Mập đến với công chúng.

3. Phòng Giáo dục và Đào tạo.

Tiếp tục triển khai có hiệu quả Kế hoạch số 123/KH-UBND ngày 13/5/2024 của UBND huyện Thực hiện Phong trào “Cả nước thi đua xây dựng xã hội học tập, đẩy mạnh học tập suốt đời giai đoạn 2023-2030” trên địa bàn huyện Bù Gia Mập.

Tiếp tục triển khai thực hiện có hiệu quả nội dung giáo dục địa phương theo Chương trình Giáo dục phổ thông 2018.

4. Phòng Kinh tế - Hạ tầng

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu UBND huyện cân đối, bố trí vốn đầu tư công để xây dựng hệ thống thiết chế văn hóa, thể thao theo quy định; chú trọng việc mời gọi các nhà khoa học thực hiện các hoạt động nghiên cứu khoa học nhằm đề xuất các giải pháp ứng dụng khoa học công nghệ trong các hoạt động văn hóa nghệ thuật trên địa bàn huyện.

5. Phòng Nội vụ

Phối hợp với Phòng Văn hoá và Thông tin và các cơ quan, đơn vị có liên quan, tham mưu cơ chế, chính sách đãi ngộ cho các văn nghệ sĩ, nghệ nhân tham gia hoạt động văn hóa nghệ thuật, đặc biệt là các loại hình nghệ thuật phù hợp với điều kiện thực tế địa phương.

6. Phòng Tài chính – Kế hoạch

Hàng năm, căn cứ vào nguồn thu ngân sách tỉnh tham mưu UBND huyện phân bổ kinh phí thực hiện Kế hoạch này theo phân cấp quản lý quản lý ngân sách hiện hành.

7. Đề nghị Huyện Đoàn

Triển khai hiệu quả Chương trình “Giáo dục lý tưởng cách mạng, đạo đức, lối sống văn hóa cho thanh niên, thiếu niên, nhi đồng trên không gian mạng giai

đoạn 2022 - 2030”; Cuộc vận động “Xây dựng giá trị hình mẫu thanh niên Việt Nam thời kỳ mới” với 03 tiêu chí nền tảng “Tâm trong - Trí sáng - Hoài bão lớn”; Cuộc vận động “Ứng xử văn minh trên không gian mạng”... cho đoàn viên thanh niên.

8. Các cơ quan, ban, ngành, hội, đoàn thể huyện

Trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ được giao, phối hợp triển khai các nhiệm vụ tại Kế hoạch này; tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, xây dựng môi trường văn hóa trong lĩnh vực, ngành phụ trách.

9. UBND các xã.

Xây dựng Kế hoạch thực hiện và tổ chức thông tin, tuyên truyền và triển khai thực hiện các nhiệm vụ về xây dựng, phát triển văn hóa đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững của đất nước tại địa phương. Phát huy vai trò của cấp ủy đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể ở địa phương nhằm đảm bảo triển khai thực hiện hiệu quả Kế hoạch này.

Đẩy mạnh hoạt động xã hội hóa trong lĩnh vực văn hóa phù hợp với điều kiện thực tế. Bố trí quỹ đất hợp lý để xây dựng các thiết chế văn hóa, thể thao phục vụ đời sống Nhân dân.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Quyết định số 1909/QĐ-TTg ngày 12/11/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc “Phê duyệt Chiến lược phát triển văn hóa đến năm 2030” trên địa bàn huyện Bù Gia Mập. Căn cứ nhiệm vụ được phân công, các cơ quan, đơn vị chủ động phối hợp, tổ chức triển khai thực hiện đảm bảo chất lượng, hiệu quả. Định kỳ báo cáo kết quả về UBND huyện (*Thông qua Phòng Văn hoá và Thông tin*) **trước ngày 10/11** hằng năm

Trong quá trình triển khai thực hiện nếu có phát sinh những khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị, địa phương chủ động đề xuất, gửi Phòng Văn hoá và Thông tin tổng hợp, báo cáo UBND huyện xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận:

- Sở VH-TTDL;
- TTHU, TT HĐND huyện;
- CT, PCT UBND huyện;
- Như mục V;
- LĐVP; CVK;
- Lưu: VT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**